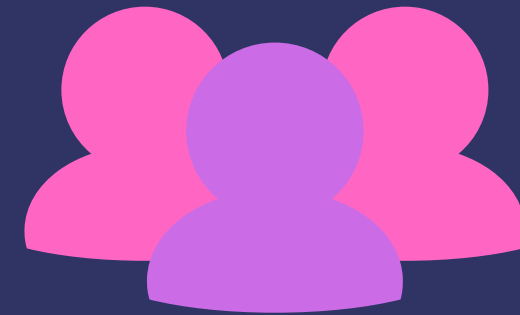


DooH it

DIGICAB : LE MEDIA PRÉDICTIF DES VOYAGEURS VTC



Analyse du persona voyageur

Genre
Tranche d'âge



Diffusion prédictive

Touchez TOUS les voyageurs
ou
uniquement VOS audiences



Datas sur l'adserver Simons

Datas anonymisées
du profil des voyageurs
et du niveau d'attention

TOUCHEZ LES VOYAGEURS DURANT UN MOMENT D'ATTENTION ET DANS UN CADRE CONTEXTUALISÉ ET SERVICIEL PROPICE À LA MEMORISATION ET INTÉRACTION



CAPTIVITE ET KPI : TOUCHEZ VOS AUDIENCES DANS LES VTC

DOOH it

AUDIENCE

Voyageurs en île de France
88% des trajets font + de 11 mns
Un écran = 11 trajets minimum/jour

DISPOSITIF : 150 écrans

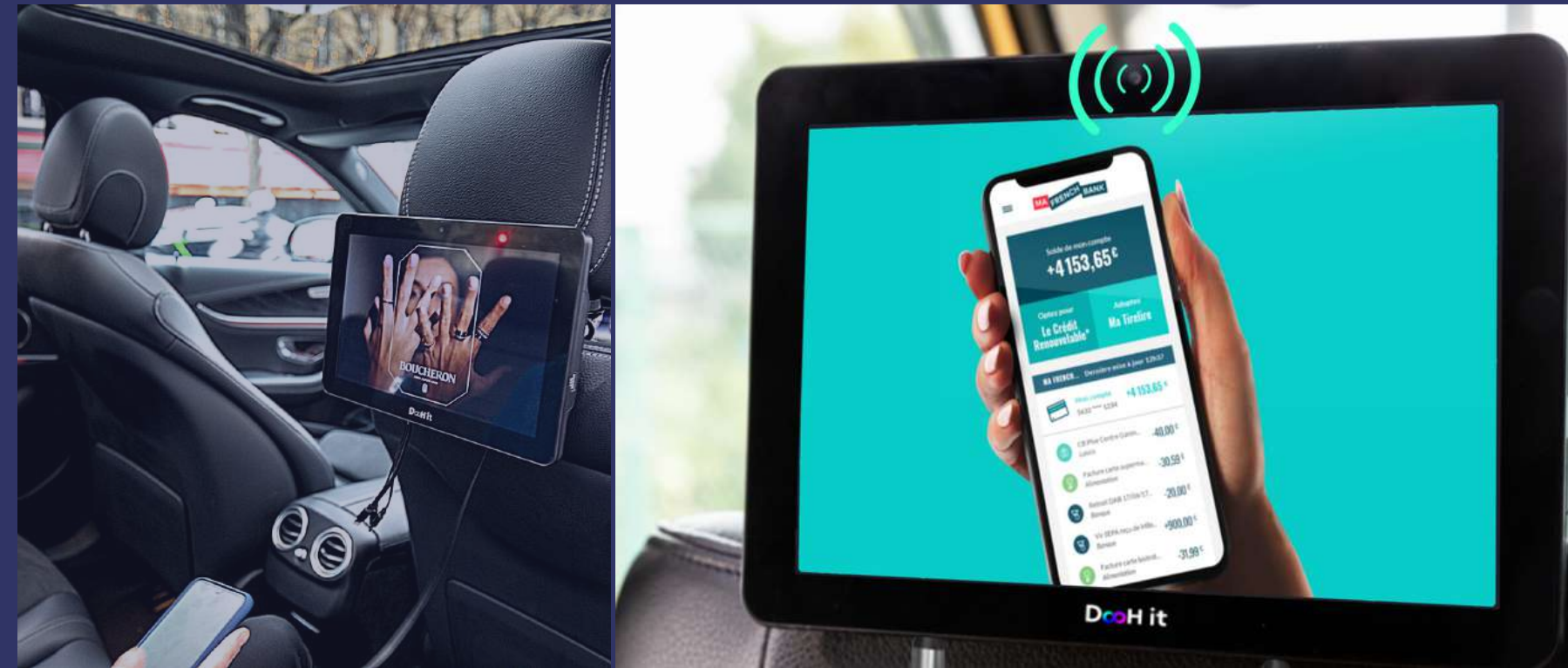
10 pouces en ratio 16:9
avec fonction rechargement Smartphone
Reconnaissance faciale des voyageurs
pour vous remonter en direct :

INNOVATION

- tranche d'âge
- sexe
- durée d'attention/spot

DIFFUSION

Boucle média **6x10s**
(50s annonceurs, 10s informationnel)
diffusée uniquement face à un voyageur



DIFFUSION

10s dans la boucle média

KPI : 25 passagers/écran/jour (11 garantis)
450 diffusions/écran/jour (198 garanties)
captivité moyenne de 18 mns
ODV : 4.750/jour

PRIX

15€ HT/jour/écran

TARIF GRAND PUBLIC : 10€ HT/jour/écran*

*pour toute reservation avant le 31/12 pour une diffusion en 2020

Uber **kapten**

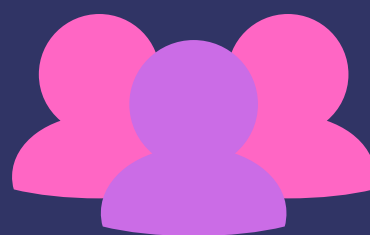
DOOH IT - 01.77.32.78.80 - contact@doohit.fr

LE DIGICAB ET LE DRIVE 2



18mns

Captivité moyenne



25

voyageurs/jour/écran

Mémorisation : La boucle média composée de 60s défile en boucle en moyenne 18 fois face au voyageur captif

Activation : Profitez de la proximité du Smartphone du voyageur pour générer du Drive 2 web avec 



DIGICAB : DOCUMENTATION TECHNIQUE

Présentation :

Le **Digicab**, une tablette paysage 10 pouces avec caméra de 5 mégapixel, est installée à l'arrière du dossier avant passager, face aux passagers arrière du véhicule.

Fonctionnement :

La caméra du **Digicab** fonctionne en mode de détection et reste active dans l'attente d'un usager. Lorsque celui-ci s'installe à l'arrière du véhicule, son visage est détecté. L'estimation du genre et de l'âge est alors lancée en 4,1s, puis un contenu hyper-contextualisé prédictif est diffusé.

A l'aide de l'adserver Simons, l'annonceur upload la (les) vidéo(s) de sa campagne et peut lui (leur) attribuer un genre et ou une tranche d'âge correspondante.

Pendant toute la durée de diffusion, le module analyse l'état d'attention de l'utilisateur envers le média contextuel. Cela permet de calculer le temps total de visualisation réel du contenu diffusé.

A la fin de la diffusion, lorsque l'usager quitte le véhicule, les estimations sont analysées par le **Digicab** et transmises à l'adserver Simons. Les données transmises sont : le genre, la tranche d'âge et la durée d'attention de l'usager.

Le **Digicab** est dès lors de nouveau en mode de détection.

Analyse de reconnaissance faciale

Aspect technique :

Les erreurs sont surtout constatées dans la détection du genre pour la tranche d'âge <17 ans.

Pour les autres tranches d'âge, les performances du classifieur sont en revanche très bonnes.

A titre de comparaison, dans le cadre d'une estimation humaine, la marge d'erreur moyenne sur l'estimation de l'âge est de 4,98 ans alors que l'analyse faciale du **Digicab** a une marge d'erreur moyenne de 5,65 ans.

Aspect légal / RGPD :

Les algorithmes du **Digicab** analysent les images du flux vidéo pendant quelques centièmes de secondes afin de calculer les différentes estimations (détection du visage, estimation du genre, de l'âge et de l'attention).

Seules les estimations sont ensuite sauvegardées et agrégées avant d'être transmises à l'adserver Simons.

Les données stockées sont donc anonymisées et généralisées.

Pour toute information complémentaire,
contact@doohit.fr