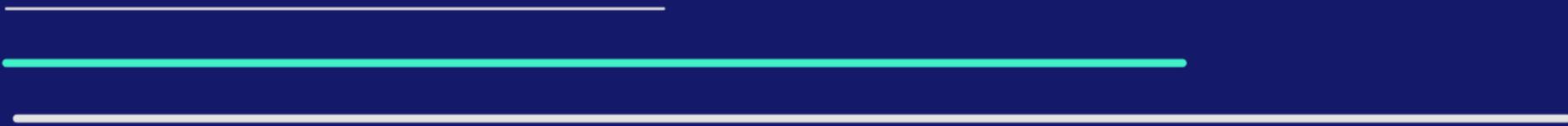


DooH it

# OPERATIONS SPECIALES

Quand la publicité est un cadeau !

2022

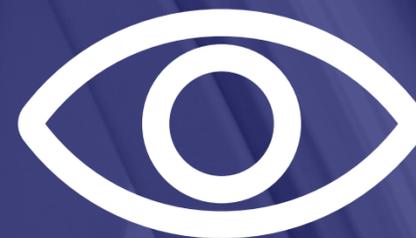


**DOOH IT, c'est un média d'impact humain, propulsé par les acteurs indépendants de l'éco-mobilité\* et qui permet de les soutenir financièrement.**

\*Les véhicules VTC sont des véhicules de type green (hybride ou électrique) ou compensés en CO2.

**+ 10 M**

**Impressions  
mensuelles face  
audience  
uniquement**



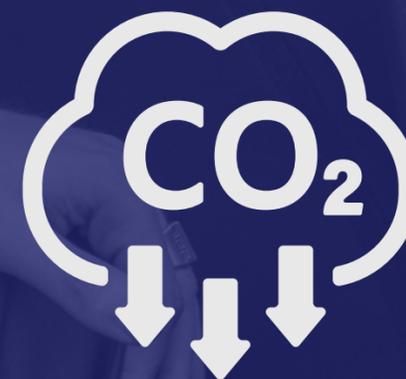
**4**

full vues/contact\*



**20**

mns d'exposition



**0**

neutre en CO2

03

\*Notre technologie d'intelligence artificielle analyse la position du visage des audiences pendant la diffusion pour déterminer le nombre de vues



# LE MEDIA DOOH IT

AUDIENCE PLANNING ET FORTE ATTENTION

## Dispositif



### Divertissement

L'écran DigiCab diffuse des vidéos sponsorisées mêlant publicités et contenus culturels et associatifs.



### Tech

IA embarquée pour une diffusion ciblée et la mesure de l'attention/intérêt.



### Impact sociétal

Les chauffeurs partenaires sont rétribués à chaque course devant le DigiCab et ont accès à des ressources via le club DIGICAB.

# L'OPÉRATION SPÉCIALE : UNE ACTION INNOVANTE



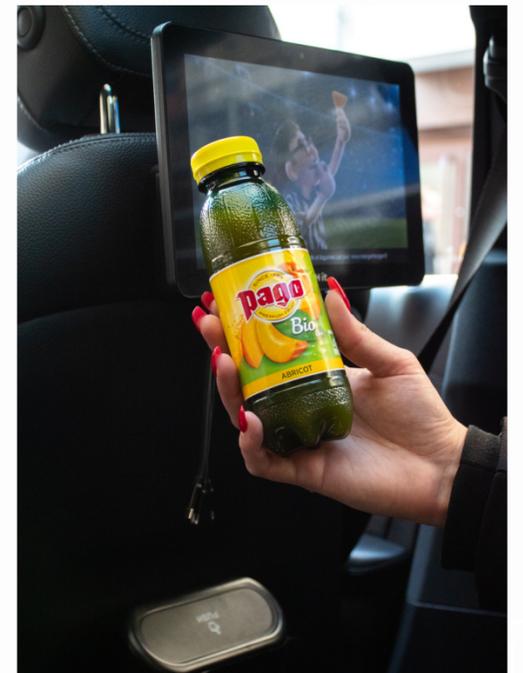
**+9%** de trafic en magasin

Une étude KANTAR a démontré que le flyering avait un impact direct sur l'augmentation du trafic en magasin.



**84%** des Français

ont déjà acheté un produit après en avoir reçu un échantillon gratuit. Source : CSA pour Mediapost Publicité



# COMMENT METTRE EN PLACE UNE OPÉRATION SPÉCIALE ?

## 1 ÉTAPE

Définissez les contours de votre opération avec un commercial DooH it

## 2 ÉTAPE

Les équipes marketing/communication et parc média se chargent de valider la faisabilité de votre opération

5 JOURS

## 3 ÉTAPE

Nous planifions ensemble les conditions de réception dans notre entrepôt de votre marchandise. Nous pouvons également produire les flyers ou autres goodies pour vous.

7 JOURS

## 4 ÉTAPE

Nous nous chargeons de la distribution aux chauffeurs et du contrôle de la distribution aux audiences.

# QUELS SONT LES AVANTAGES DU SAMPLING ET DU FLYERING?



Permet une mémorisation durable et la notoriété spontanée, en particulier Top of mind



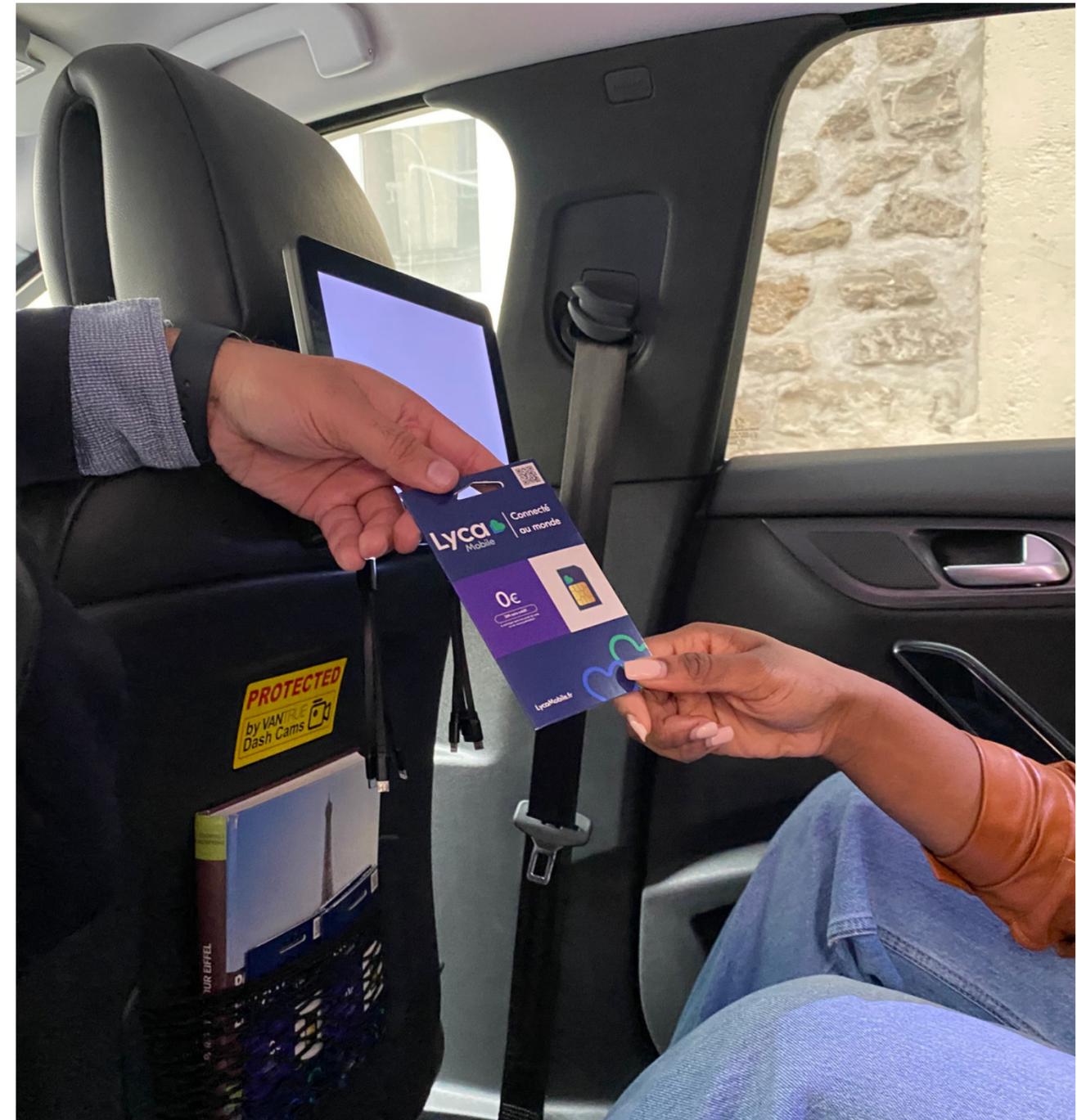
Communication tridimensionnelle : vue, odorat, toucher



Les audiences se sentent valorisées grâce au "cadeau". Ce dernier laisse une empreinte durable



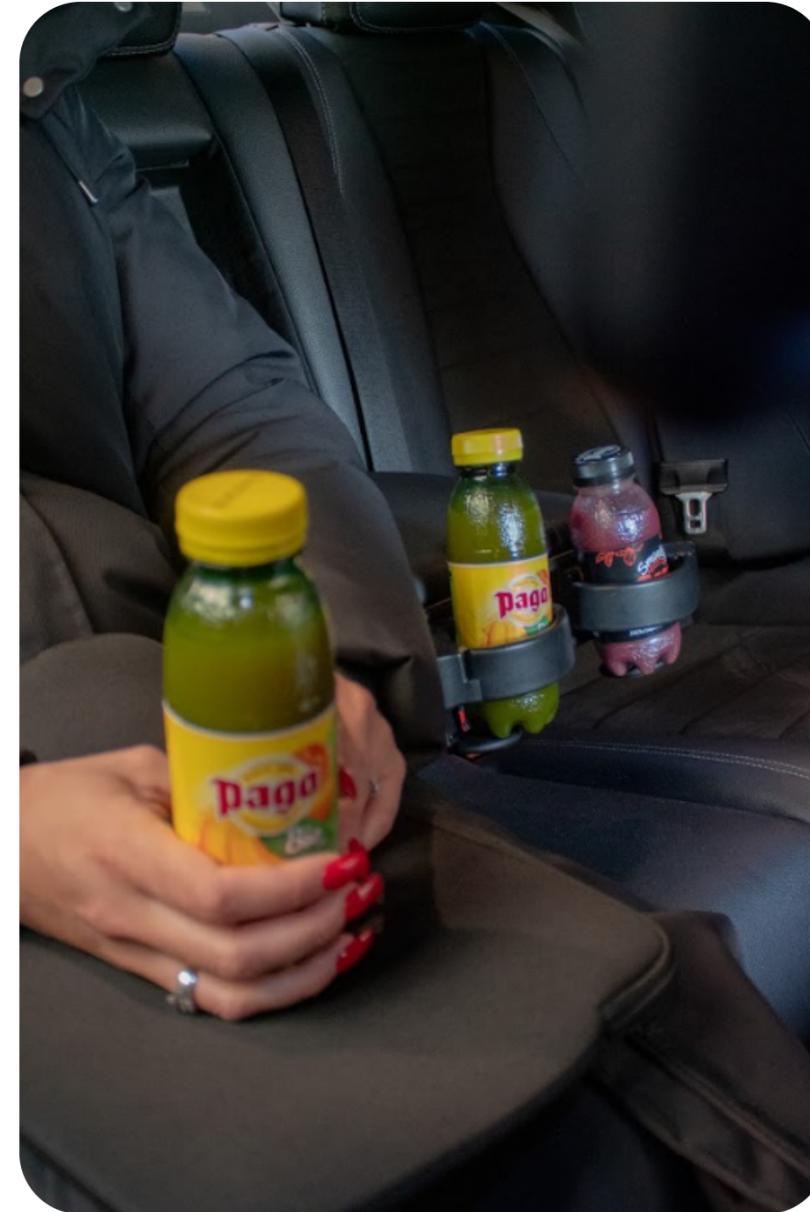
Le sampling et le flyering sont simples à mettre en œuvre



# NOS DERNIÈRES OPÉRATIONS DE SAMPLING



**Lyca Mobile**  
Distribution de cartes  
SIM



**PAGO**  
Distribution de bouteilles  
de jus 33cl

**Doohit**

**Retrouvez-nous sur**



[www.doohit.fr](http://www.doohit.fr)

01 77 32 78 80

[contact@doohit.fr](mailto:contact@doohit.fr)