



# OFFRE SAINT VALENTIN

AUDIENCE PLANNING, CONTEXTUALISATION ET FORTE ATTENTION



2023



"L'amour, c'est offrir à quelqu'un qui n'en veut pas quelque chose que l'on n'a pas."

*Jacques Lacan*

**DOOH IT, c'est un média d'impact humain, propulsé par les acteurs indépendants de l'éco-mobilité\* et qui permet de les soutenir financièrement.**

\*Les véhicules VTC sont des véhicules de type green (hybride ou électrique) ou compensés en CO2 par notre partenaire BOLT.

**+ 10 M**

**Impressions mensuelles face audience uniquement**



**17**  
fois vues/contact



**20%**  
de PDV dans une boucle d'annonceurs



**68%**  
des usages webs sont sur Smartphone\*

\*Notre technologie d'intelligence artificielle analyse la position du visage des audiences pendant la diffusion pour déterminer le nombre de vues



# LE MEDIA DIGICAB



UNE PRISE DE PAROLE CIBLÉE, PERFORMANTE ET MESURABLE



## DISPOSITIF

### DOOH

Vidéos de 10s à 20s,  
format 16:9

### TECH

IA pour **identifier le profil**  
des audiences et analyser  
l'attention

### REACH

# d'impressions : 10M mensuel



## CRITÈRES DE CIBLAGE

### Profil d'audience

Genre  
différencié

+18 ans

### Critères complémentaires

Horaire

Géolocalisation/Géofencing

### Environnement

VTC

Taxis



# BOUCLE SAINT VALENTIN



UNE BOUCLE CONTEXTUALISÉE ET PRIVATISÉE



## COMPOSITION DE LA BOUCLE

**10-20s**

de spots vidéos par annonceur  
*\*multi diffusion possible*

**5**

acteurs avec une exclusivité  
concurrentielle

**17**

vues du spot par contact

Exemple de boucle Médias



# LE MEDIA DIGICAB



CREER DE L'ENGAGEMENT AUPRÈS D'AUDIENCES ATTENTIVES



# OFFRE SAINT VALENTIN 2023



UNE BOUCLE PRIVATISÉE SUR 200 ÉCRANS\*



## EXCLUSIVITÉ COMMERCIALE



**1.2M impressions**  
1.56M contacts



**Vidéos de 10s**  
20% de PDV



**200 écrans en exclu**



**Diffusion 14 jours**  
**S6 à 7** 06/02 au 19/02  
*Bouclage exclu 27/01*  
*Bouclage tech 1/02*



**Agglomérations +400k hab**  
**National France**  
**Espagne/Belgique sur demande**



**Tarif : 27.600€ HT\*\***  
*soit CPM 23€ face contact*

# CADEAUX !

**Le 14 février 2023, nous faisons gagner des bouquets de fleurs à bord de nos VTC et taxis partenaires grâce à un Golden Ticket.**



Faire de la Saint Valentin un événement à part entière et offrir une réelle expérience client.

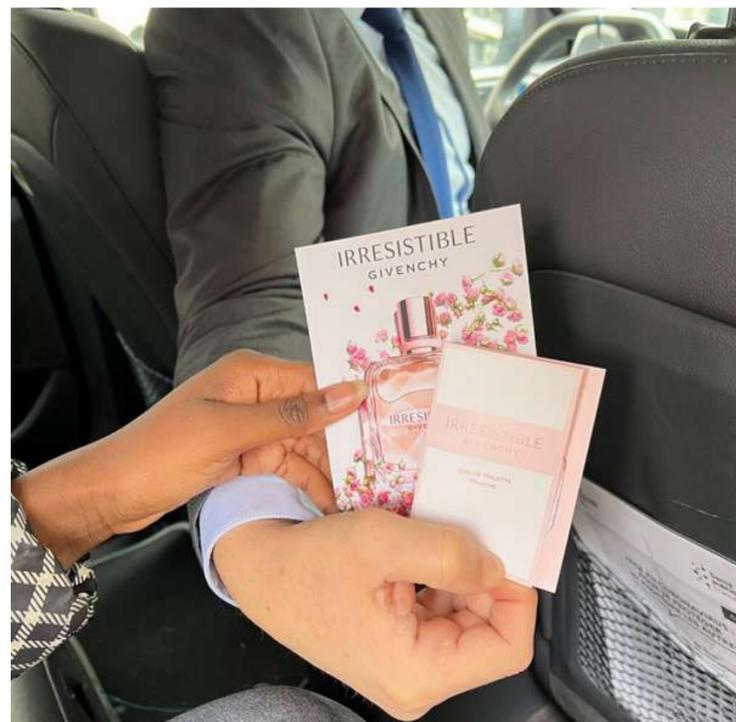
# OFFREZ UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

**Capitalisez sur la Saint Valentin pour faire découvrir votre offre.**

Selon vos objectifs organisez une opération spéciale à bord des VTC et Taxis.



Organisez un concours. Nous serons complice de sa mise en place ainsi que de sa bonne exécution.



Distribuez des échantillons ou des flyers. Nos équipes s'occupent de toute la logistique



Attirez les passagers dans votre magasins ou sur votre site internet avec une stratégie Drive to Store / Web

# OFFRE SAINT-VALENTIN

SPONSORISATION DES MESSAGES D'AMOUR

Diffusés sur l'ensemble du réseau du 1/02 au 7/02

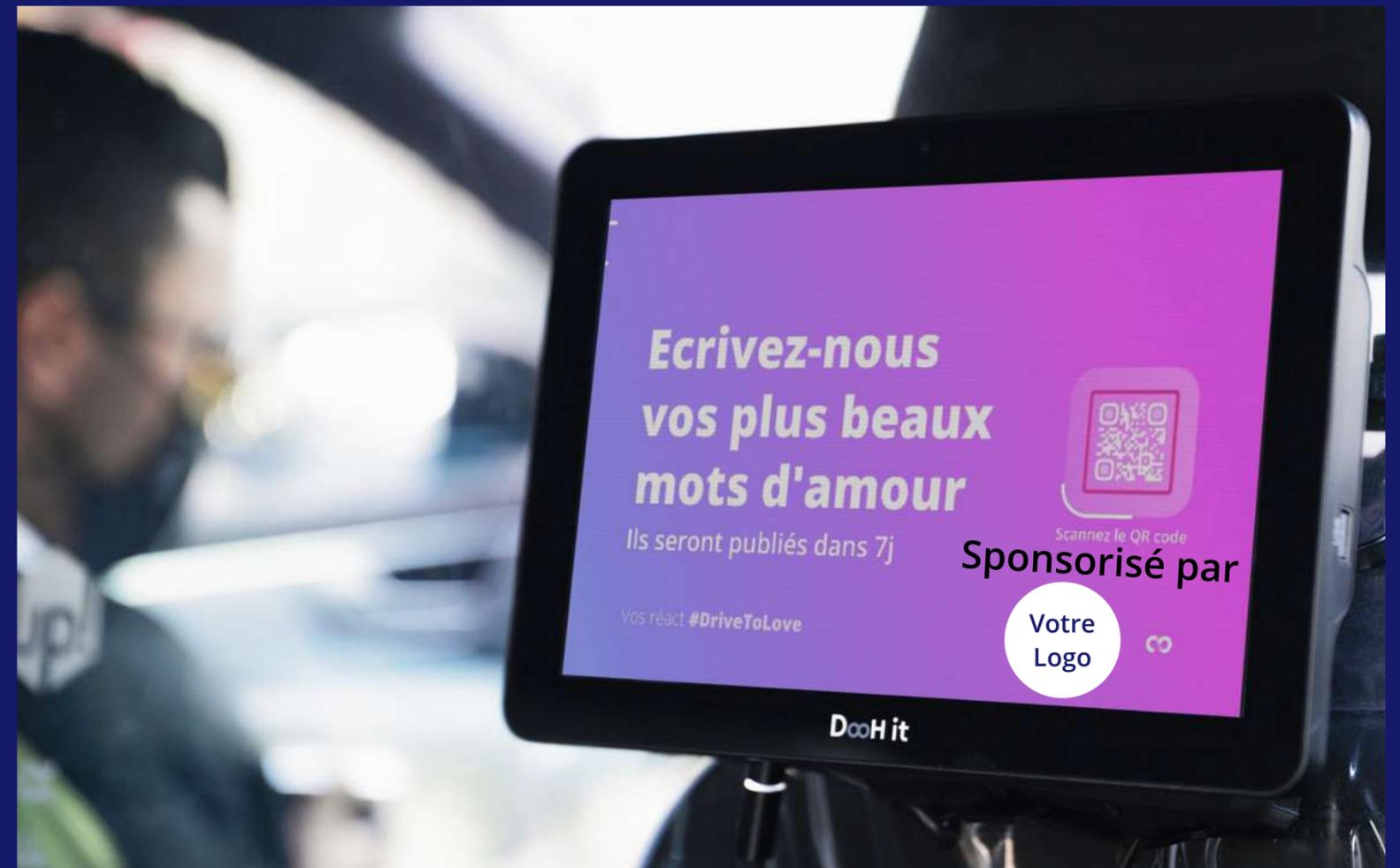


Les audiences scannent un QR code pour partager un message d'amour de 280 caractères qui sera relayé sur tous les écrans du 8/02 au 14/02



La vidéo est encadré de votre code couleur en encadrement et votre logo apparaît avec l'intitulé "sponsorisé par..."

DIFFUSÉ SUR TOUS NOS ÉCRANS  
Réalisation par notre studio créa



# OFFRE SAINT-VALENTIN

SPONSORISATION DES MESSAGES D'AMOUR

Diffusés sur l'ensemble du réseau du 8/02 au 14/02

DIFFUSÉ SUR TOUS NOS ÉCRANS  
Réalisation par notre studio créa

1

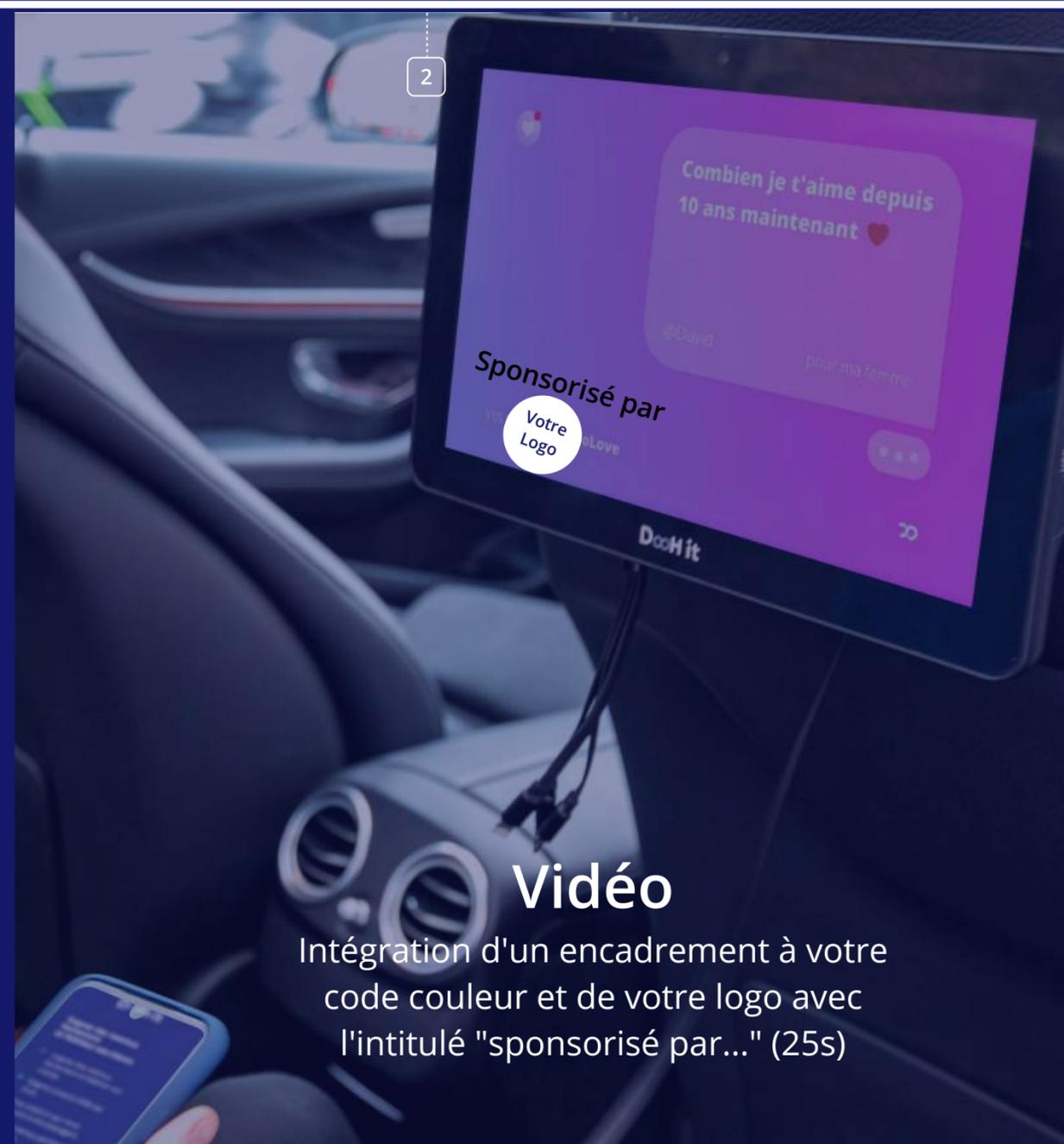


## Générique

Votre logo en début et fin de  
générique à votre couleur  
(5s)

11

2



## Vidéo

Intégration d'un encadrement à votre  
code couleur et de votre logo avec  
l'intitulé "sponsorisé par..." (25s)



# OFFRE SAINT-VALENTIN

SPONSORISATION DE LA VIDÉO "QUELLE EST LA SIGNIFICATION DES FLEURS OFFERTES ?"

Diffusés sur l'ensemble du réseau du 8/02 au 14/02

DIFFUSÉ SUR TOUS NOS ÉCRANS  
Réalisation par notre studio créa

1

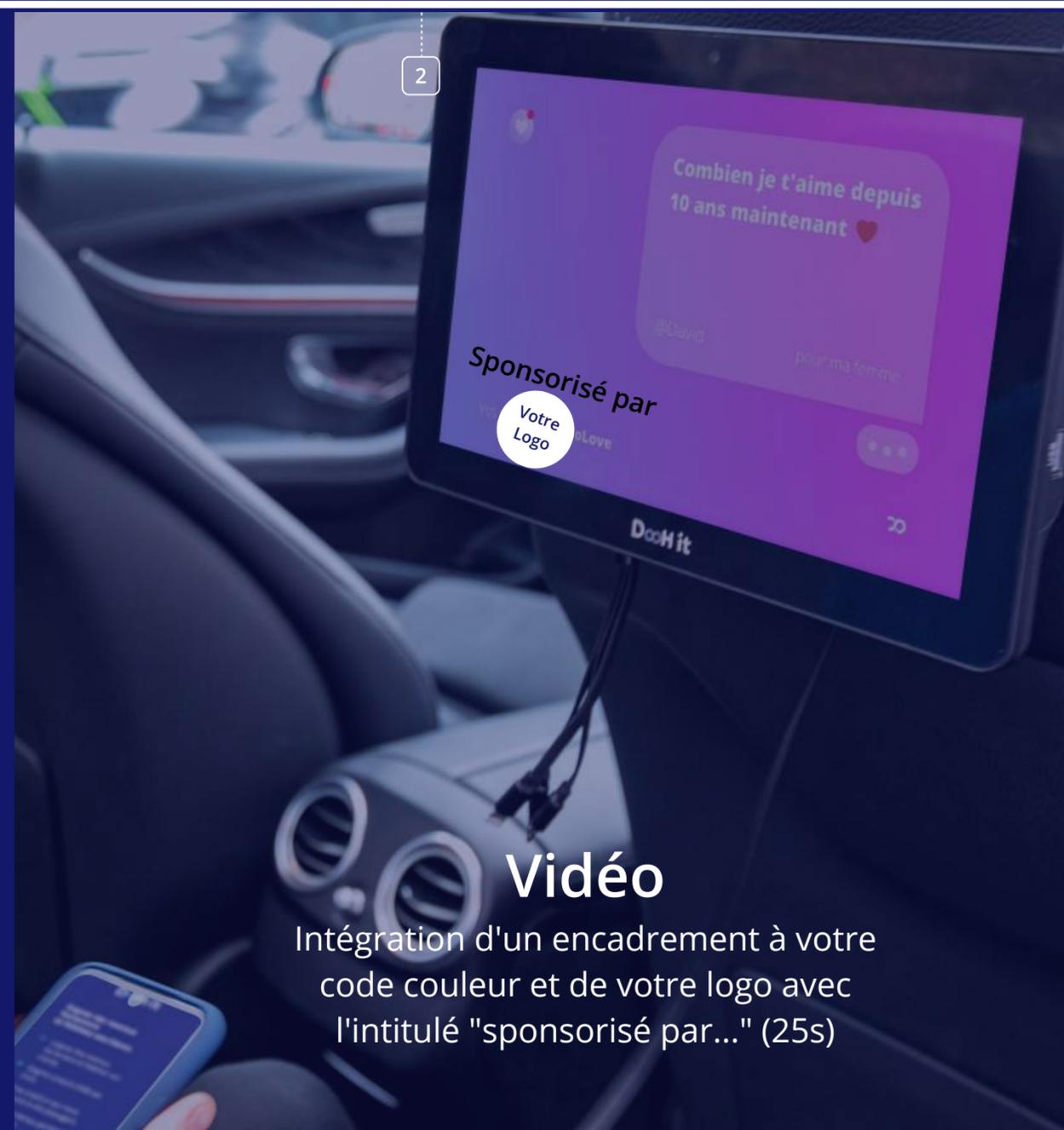


## Générique

Votre logo en début et fin de générique à votre couleur (5s)

11

2



## Vidéo

Intégration d'un encadrement à votre code couleur et de votre logo avec l'intitulé "sponsorisé par..." (25s)



# MESURE DRIVE-TO

SUIVI DU PARCOURS AUDIENCE APRÈS EXPOSITION

En partenariat avec  
 **SingleSpot**

1



## Audience

analyse de la position point  
de départ/point d'arrivée



2



## Matching

Matching des positions  
GPS des audiences DOOH IT  
avec les positions GPS des  
ID SingleSpot

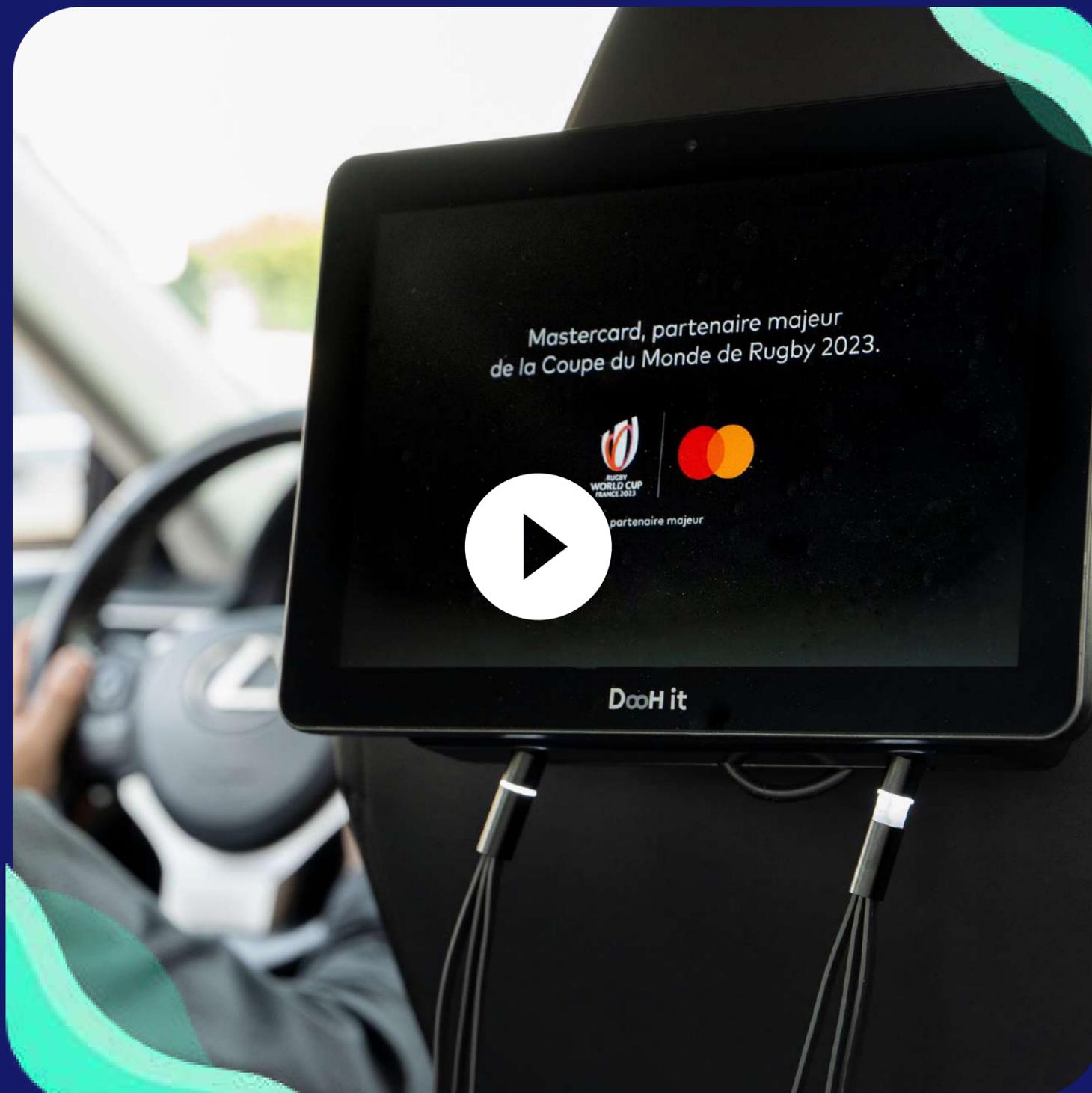
3



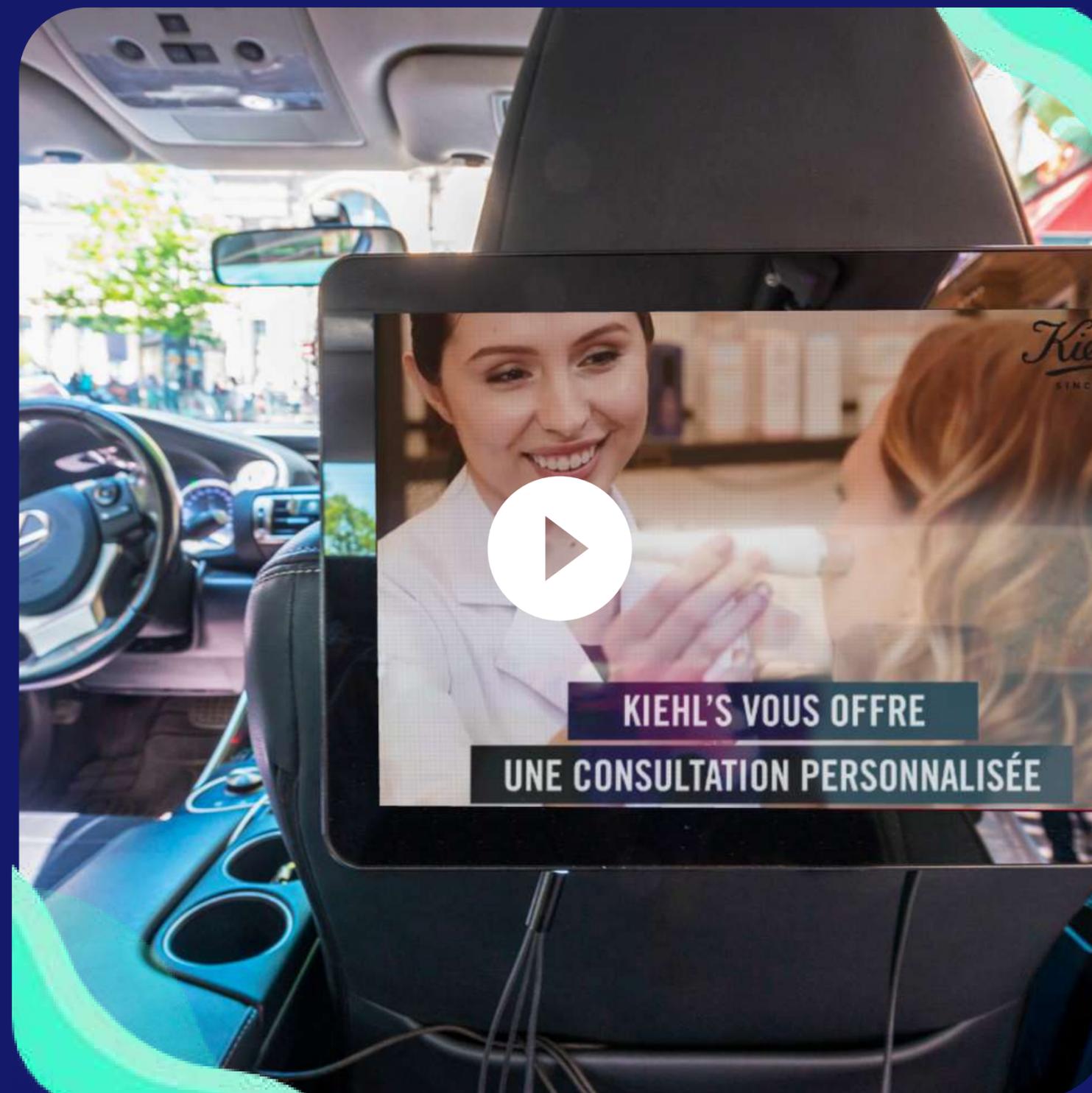
## Drive-to

Suivi du parcours des  
audiences matchées  
pour déterminer l'impact  
Drive-to de la campagne

# DIGICAB EN ACTION



MASTERCARD



KIEHL'S



# ANNEXES

# AUDIENCE PLANNING

## VOS AUDIENCES SANS DÉPERDITION

des étudiants aux seniors



### LES ETUDIANTS

Tranche d'âge 15/25 ans  
A proximité des campus et dans les centres urbains  
A bord de la flotte jeune



### LES ACTIFS

Tranche d'âge 25/55 ans  
Diffusion du lundi au vendredi  
A proximité des centres d'affaires et des gares



### LES AUDIENCES FEMININES €€

Parcours départ quartiers premiums  
Flotte berlines premium, service taxis/VTC +  
Genre féminin  
Tranche d'âge +36 ans



### LES FREQUENT TRAVELERS

Tranche d'âge +25 ans  
Prise en charge/destination gares et aéroports  
Flotte berlines premium, service taxis/VTC +



Millennials



Actifs



Touristes

# LE MEDIA DIGICAB

COMPARONS LES DIFFÉRENTS MÉDIAS

	DigiCab	OTT/CTV	TV	Radio	Digital	Mobile	OOH
Vues	●	●	●		●	●	●
Format vidéo	●	●	●		●	●	
Mesurable	●	●			●	●	
Non skippable	●	●	●	●			●
Interactif	●				●	●	
Vues garanties	●	●			●	●	
Conversions	●				●	●	



# RETOUR SUR EXPÉRIENCE

UN MEDIA PLÉBISCITÉ PAR SES AUDIENCES

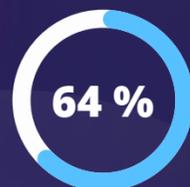
Avez-vous apprécié les publicités diffusées sur le Digicab ?



des 18-25 ans apprécient les publicités diffusées sur ces écrans.



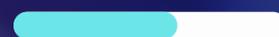
des 26-45 ans apprécient les publicités diffusées sur ces écrans.



des +46 ans apprécient les publicités diffusées sur ces écrans.

Comment notez vous l'expérience Digicab ?

60%



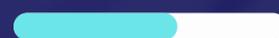
des 18-25 ans,

56%



des 26-45 ans,

60%



des +46 ans,

Note attribuée par le public

5/5

Appréciez-vous retrouver de nouveau un écran Digicab ?

**Les +46 ans et les Millénials, les premiers à plébisciter le Digicab.**



des +46 ans apprécieraient retrouver cet écran.



des 18-45 ans apprécieraient retrouver cet écran.

*\*Cette étude a été conduite entre le 1er mars 2021 et le 13 mai 2022 auprès de 640 personnes afin de permettre aux audiences exposées à notre média Digicab à bord des VTC et taxis de partager leur expérience et leur perception des campagnes publicitaires diffusées.*



# VOS CONTACTS



Mikael BES

CEO

mikael@doohit.fr | 07 53 93 38 20



Achwak NASSER

Directrice de publicité

achwak@doohit.fr | 07 83 40 25 99



Patrice LY

Directeur de publicité

patrice@doohit.fr | 07 66 26 10 41



Arnaud GRANGIER

Directeur de publicité

arnaud.g@doohit.fr | 07 66 28 72 94



Thibaud D'ARTAISE

Directeur de publicité

thibaud@doohit.fr | 07 55 50 39 98



Ester LODDO

Cheffe de publicité

ester@doohit.com



Votre avis nous  
intéresse !

**Doohit**

**Retrouvez-nous sur**



[doohit.fr](https://doohit.fr)

01 77 32 78 80

[contact@doohit.fr](mailto:contact@doohit.fr)