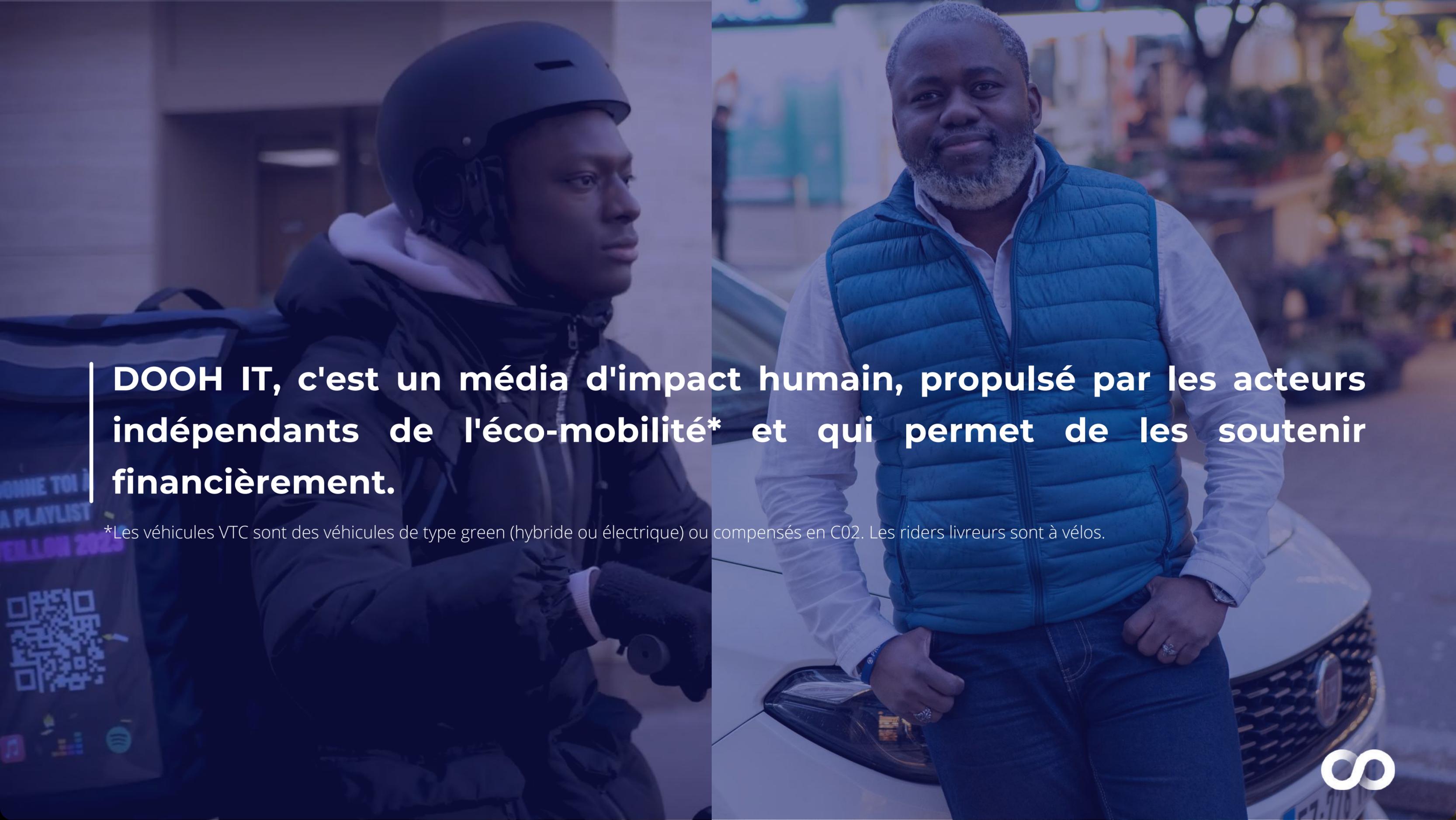


DISPOSITIF IMPACT **EVENT SPORTIF**

2023





DOOH IT, c'est un média d'impact humain, propulsé par les acteurs indépendants de l'éco-mobilité* et qui permet de les soutenir financièrement.

*Les véhicules VTC sont des véhicules de type green (hybride ou électrique) ou compensés en CO2. Les riders livreurs sont à vélos.





Optez pour un dispositif granulaire au ciblage précis :

- Dans les cabs, prises en charge à proximité des évènements sportifs
- En marge d'évènements avec un fort impact urbain par nos riders



+1.5M
sur 14 jours

Impressions
dans les cabs
et en marge
d'événements
sportifs



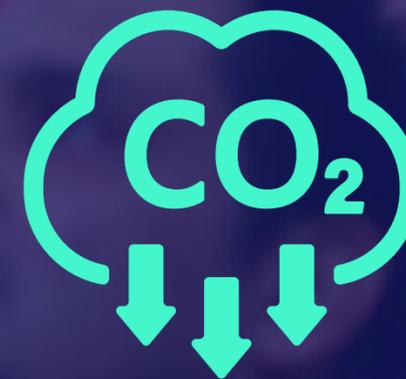
900

chauffeurs partenaires



100

riders partenaires



0

compensé en CO2



LE MEDIA DIGICAB

AUDIENCE PLANNING ET FORTE ATTENTION DANS LES CABS

Dispositif



Boucle média

L'écran DigiCab diffuse des vidéos sponsorisées de 10 à 30s, 20% PDV, face audience et répétée.



Diffusez les scores des événements en temps réel ou faites revivre les temps forts



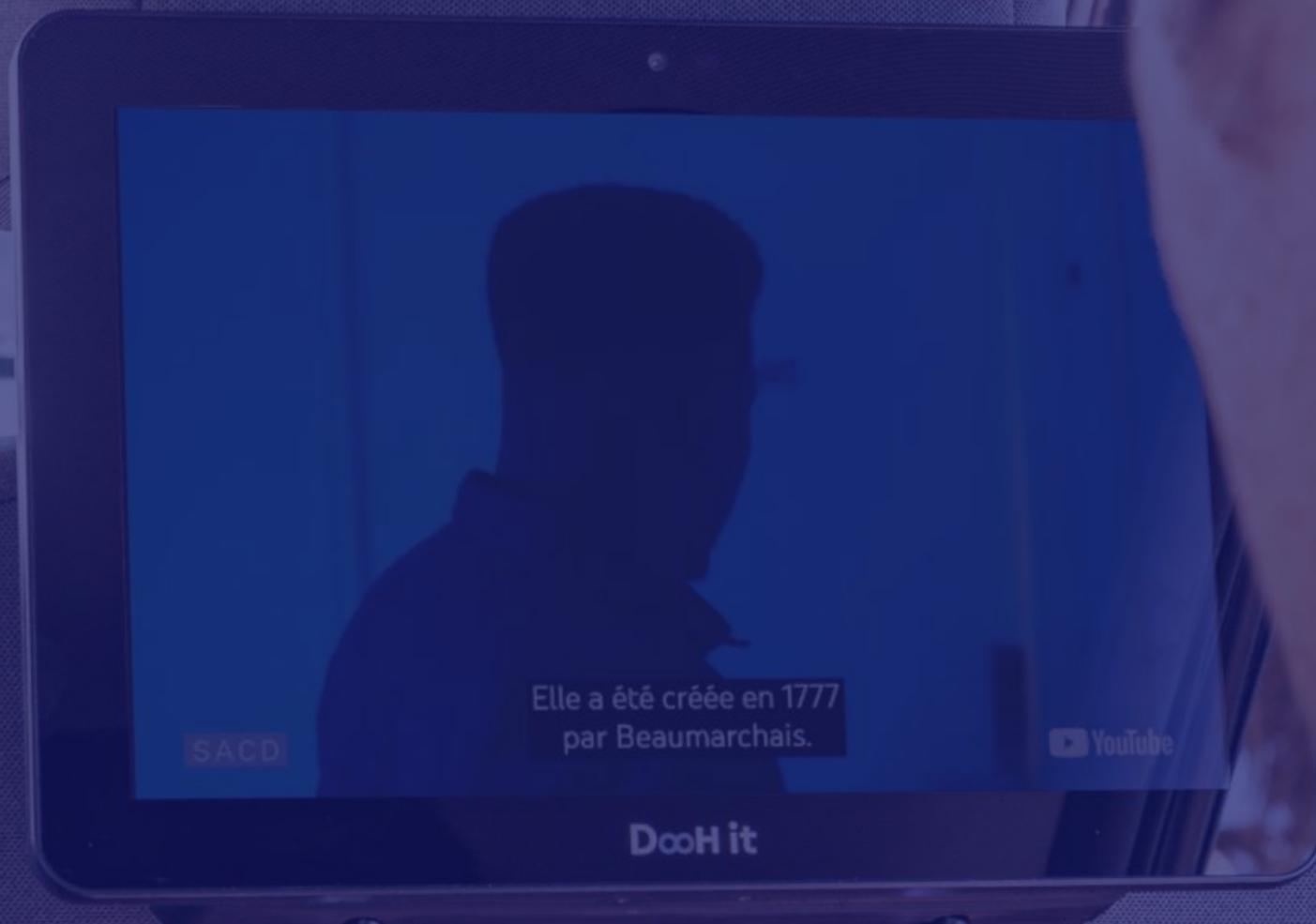
Tech

IA embarquée pour une diffusion ciblée et la mesure de l'attention/intérêt face écran.



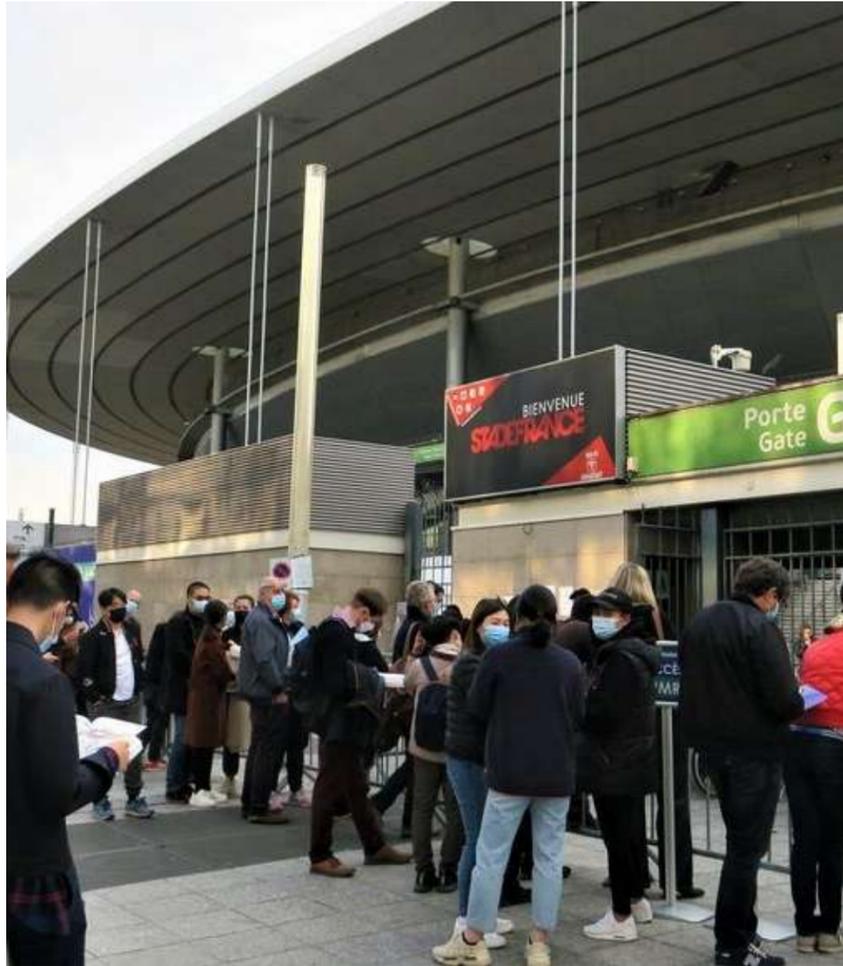
Impact sociétal

Les chauffeurs partenaires sont rétribués à chaque course devant le DigiCab et ont accès à des ressources via le club DIGICAB.



LES AUDIENCES CIBLÉES PRÉCISÉMENT DANS NOS CABS

Pour atteindre les audiences actives face à nos écrans, nous ciblons le **grand public** dont les **jeunes actifs** et les **touristes**, avec les leviers complémentaires ci-dessous :



Quartiers animés

Ciblés pour les prises en charge et en géofence destination.



Large Flotte

Chauffeurs partenaires répartis dans toutes les grandes agglomérations françaises.



Complexes sportifs

Pour une diffusion ciblée contextualisée lors d'évènements sportifs précis.





LE MEDIA DIGIBAG

FORTE VISIBILITÉ EN MARGE D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Dispositif



Boucle média

DigiBag intègre 3 écrans verticaux qui diffusent des vidéos sponsorisées de 6 à 10s, 20% PDV.

La boucle intègre un spot d'information du Ministère de l'Intérieur sur la prévention routière.



Tech

IA embarquée pour mesurer à chaque diffusion l'audience exposée (piétons, 2 et 4 roues).



Aide à l'insertion

Vos budgets pub' apportent des revenus complémentaires aux riders et financent le club DigiBag partners pour faciliter l'insertion.



RETARGETING DE VOTRE CIBLE

VOTRE PRÉSENCE EN MARGE D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Vous communiquez auprès de visiteurs se rendant à un événement sportif avec la présence impactante de riders avec DigiBag à proximité de ces événements.

En 2023 :

- **Prix d'Amérique** - Janvier
- **Tournoi des Six Nations** - Février
- **Paris-Nice (Cyclisme)** - Mars
- **Les 10km des étoiles** - Mars
- **Marathon de Paris** - Avril
- **Coupe de France de football** - Avril
- **Grand prix de Monaco** - Mai
- **Roland-Garros** - Juin
- **Tour de France** - juillet
- **Coupe du Monde de Rugby** - Septembre

Et bien d'autres...



TARIFS & KPI

DISPOSITIF IMPACT HYBRIDE : CABS + BAGS EVENT

1.58M IMPRESSIONS CIBLANT LE GRAND PUBLIC

DIFFUSION 14 JOURS

| Média | Audience Ciblage | Durée Calendrier | Reach Impression face audience | # écrans estimés | Média brut | Remise | Média net | Frais Tech** |
|---|---|------------------|--|------------------|------------|----------------|-----------|-------------------------|
| DIGICAB Format vidéos 10s/20s* | Quartiers animés Paris, Lyon, Marseille | 14 jours | 425K impressions 552K contact impr. | 100 | 14.600€ | 10% Early Bird | 13.140€ | 2.400€ |
| DIGIBAG Format vidéos 6s/10s* | A proximité d'events sportifs | | 1.15M impressions | 150 | 16.100€ | | 14.490€ | 2.510€ |
| <p><i>Impact sociétal : votre campagne permet de financer 3.600€ auprès de nos partenaires indépendants.</i></p> <p>*Jusqu'à 4 vidéos différentes à diffuser pendant la campagne.</p> <p>** comprend le coût des données et de la publicité ainsi que la rémunération des conducteurs et des livreurs à vélo partenaires.</p> | | | | | | | | TOTAL 32.540€ |





DooH it

DooH it

Retrouvez-nous sur

f i in ▶

doohit.fr

01 77 32 78 80

contact@doohit.fr