

MEDIA KIT DooH It

2025





DOOH IT es un nuevo medio digital, impulsado por actores independientes de la movilidad urbana sostenible* y que aporta recursos económicos adicionales de manera justa.

02

*Los vehículos son ecológicos (híbridos o eléctricos).

E 83 18 LTT



ALGUNOS NÚMEROS

2.500 pantallas/vehículos asociados



+100M de impresiones al mes
con el contacto de frente

+5mns de atención de la audiencia
en promedio*

10 a 30s Formato de video con 20%
SOV





MEDIA DIGICAB

PLANIFICACIÓN DE AUDIENCIAS EN UN ENTORNO DE ALTA ATENCIÓN

DISPOSITIVO



Entertainment

Las pantallas digicab emiten videos sponsorizados, mezclando anuncios con contenidos culturales y sociales.



Tech

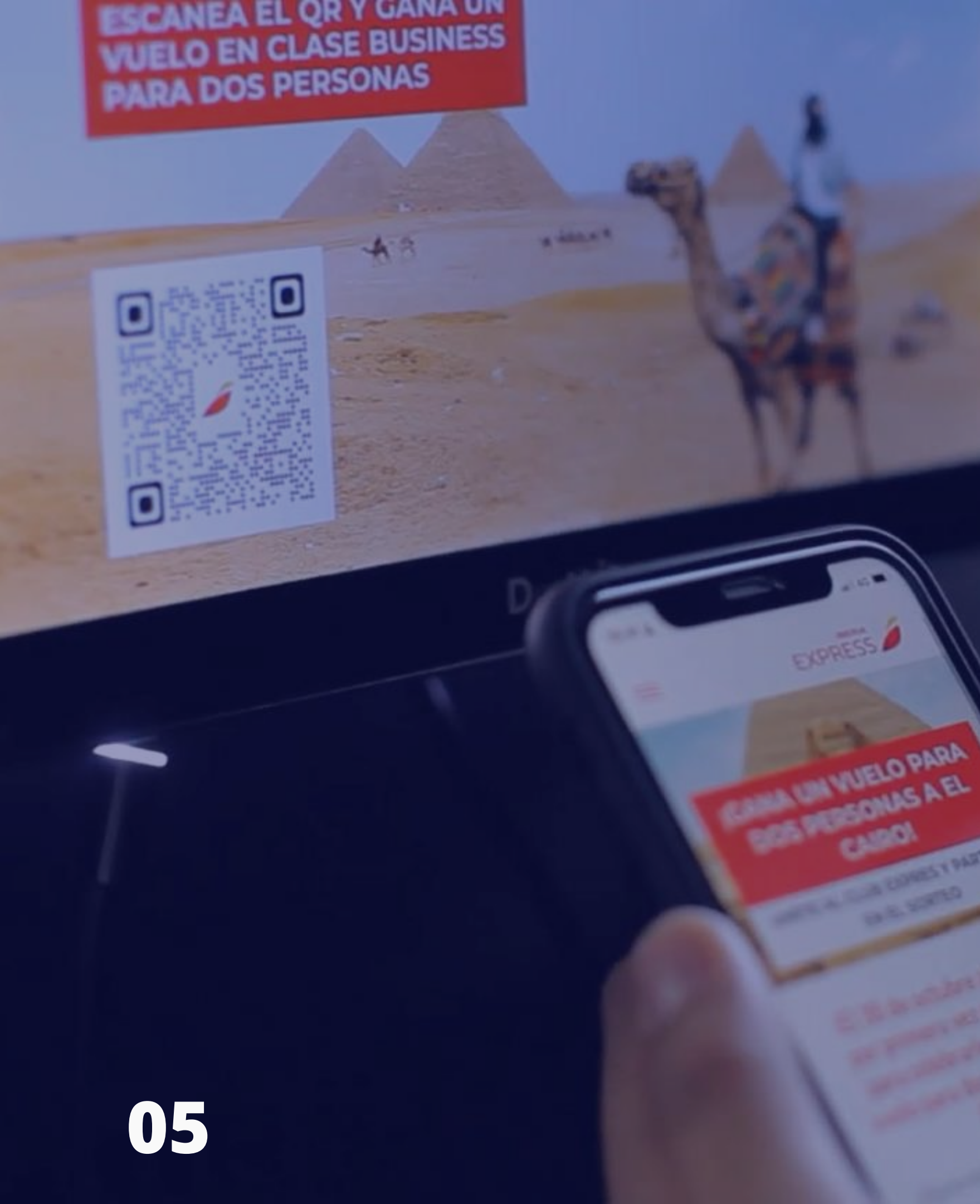
Inteligencia Artificial para identificar el perfil de las audiencias y determinar su nivel de atención.



Impacto en la sociedad

Nuestros conductores asociados reciben una compensación por cada viaje con un pasajero sentado enfrente de la Digicab y también tienen acceso al club DIGICAB.





MEDIA DIGICAB

PLANIFICACIÓN DE AUDIENCIAS EN UN ENTORNO DE ALTA ATENCIÓN

Dispositivo & propuesta



Media

Videos, 10s a 30s (20% SOV),

Format 16:10,

5 videos comerciales mas 2 con contenido cultural.



Tech

Inteligencia Artificial para identificar el perfil de las audiencias y determinar su nivel de atención.



Impacto social

Nuestros conductores asociados reciben una compensación por cada viaje con un pasajero sentado enfrente de la Digicab y también tienen acceso al club DIGICAB.

MEDIA DIGICAB

CUESTIONARIOS EDUCATIVOS, JUEGOS, COMPETICIONES & PRONOSTICOS

Dispositivo & Oferta



Video interactivo

30s de un spot interactivo (20% SOV).

1 a 2 preguntas con 1 a 4 respuestas posibles, o competencia con una rueda, seguido de una imagen o video con código QR para convertir en un enlace a web

EXCLUSIVO : Solo 1 video interactivo por ciclo".



Tech

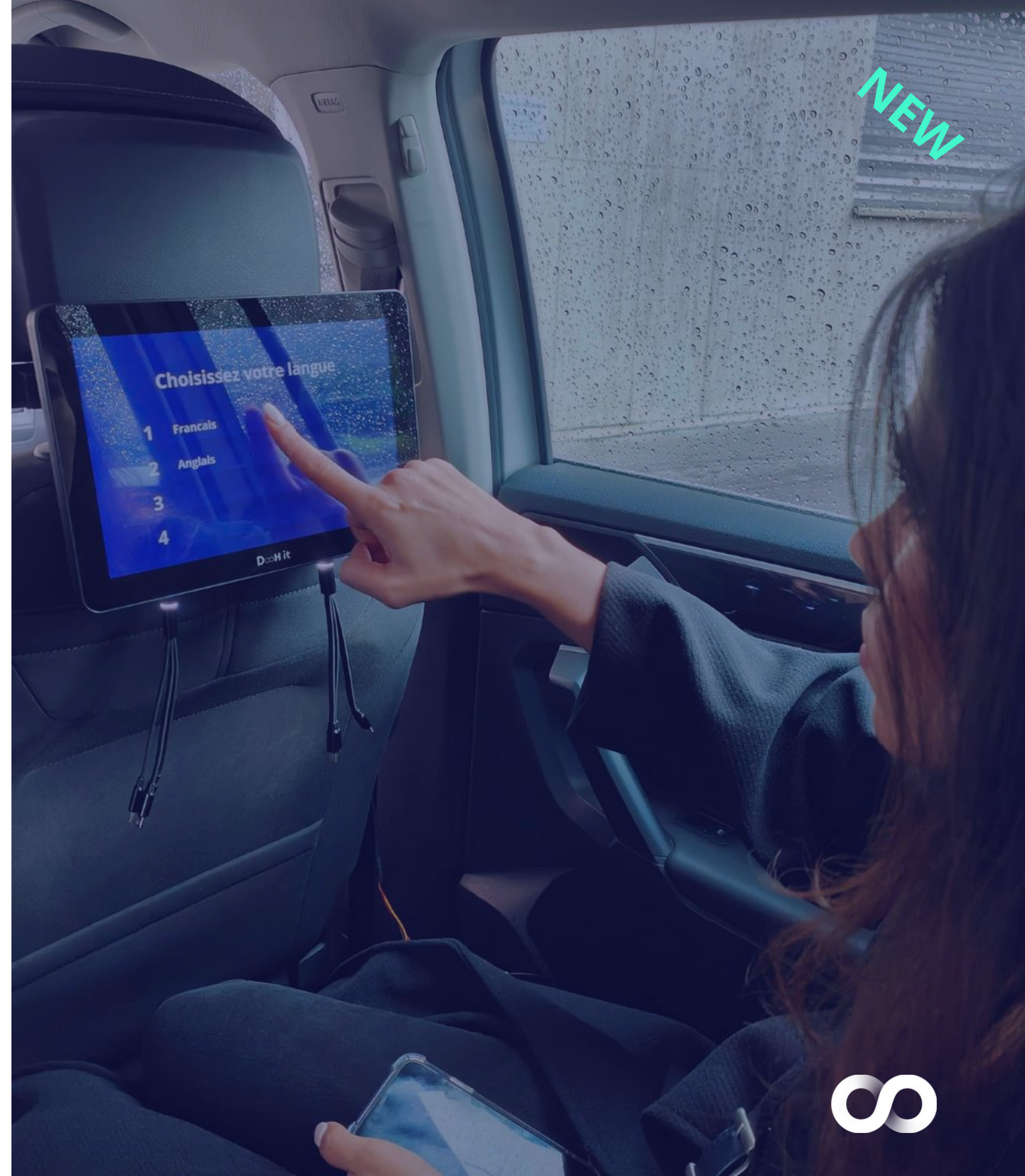
Capacidad para targetizar audiencias por perfiles:

- **Género,**
- **Rango de edad,**
- **Usa gafas**

Capacidad para impactar según un contexto:

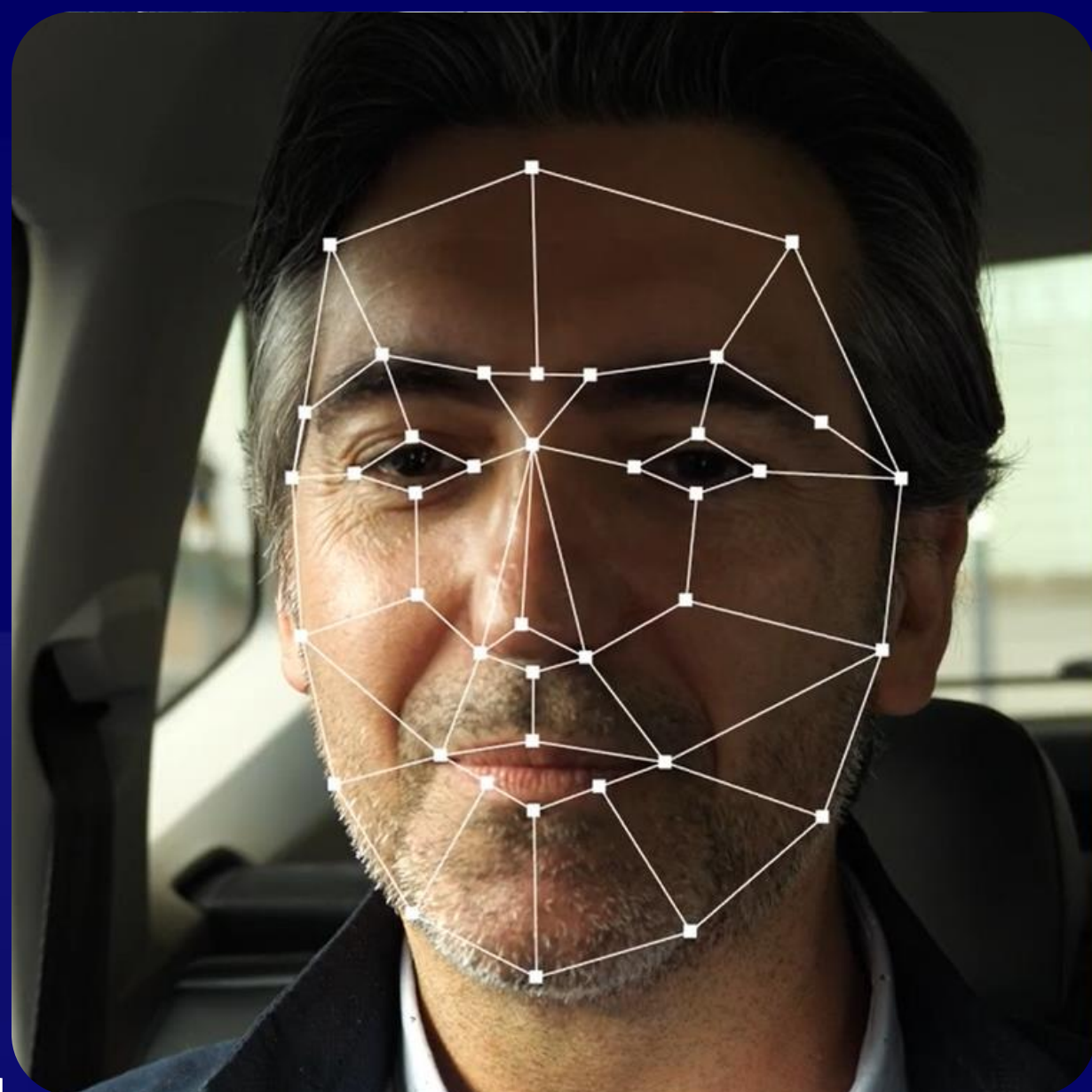
- **Franja de tiempo,**
- **Punto de salida o destino**
- **Geolocalización, geofencing**

06



El poder de nuestra IA

Los DigiCabs están equipados con inteligencia artificial a bordo. Analiza las características faciales de las audiencias para determinar su perfil y determina su atención frente a la pantalla.



120 - 250 rostros

Utilizado para entrenar a la IA para estimar el perfil de la audiencia



6 puntos

Desde el rostro determina la atención de las audiencias frente a la pantalla midiendo la duración de la mirada en segundos en cada emisión del anuncio.



Datas and KPI

Son recopilados por la IA tales como: tasa de atención, edad promedio, género de su audiencia y geolocalización de su campaña


Propuesta DooH it





AUDIENCIAS AEROPUERTO

Impactando a viajeros con altos ingresos en las rutas del aeropuerto

 60% hombres con una media de edad de 37 años*

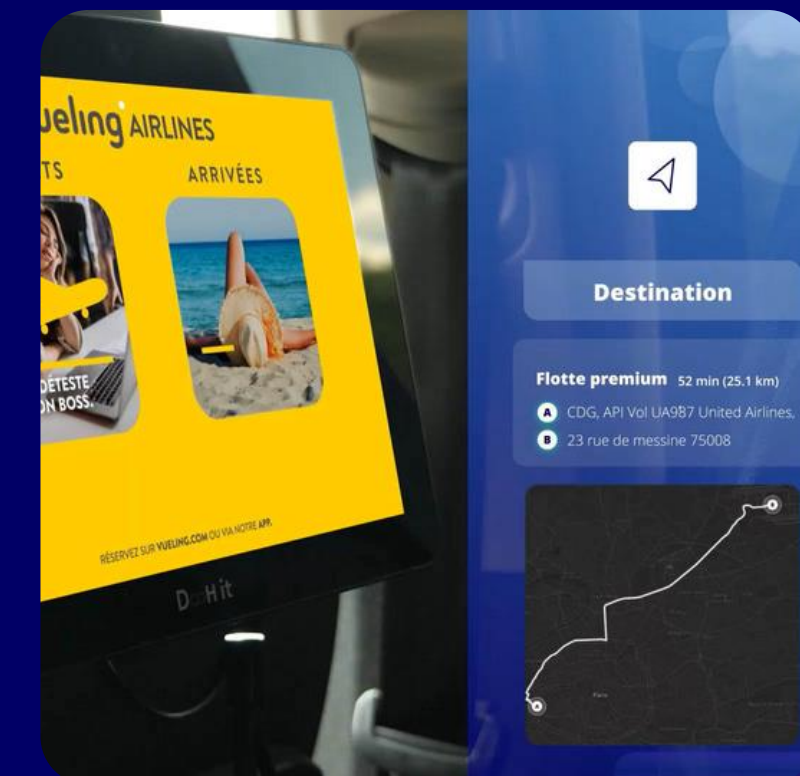
 37% profesionales**



+7 minutos de atención ***



Targeting vuelos/terminales



* Analysis data generated by our artificial intelligences following the analysis of the facial features of audiences exposed face-to-face (e.g. CDG FR here)

** Trips identified as active pros/audiences are qualified by the pick-up from a business district and the type of fleet employed.

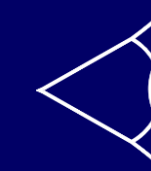
*** Audience attention is measured by the DigiCab sensor, using 6 points on the face to analyze the duration of attention in front of the screen.

AUDIENCIAS AFTERWORK

Targeting mayores de 18s en city-center



53% Masculino
Media 32 años*



+3mns de atención ***



41% CSP+**



Targeting establishments



Urbano activo

See the video showreel



* Analysis data generated by our artificial intelligences following analysis of the facial features of audiences exposed to screen exposure (e.g. Natio T1 2023 here)

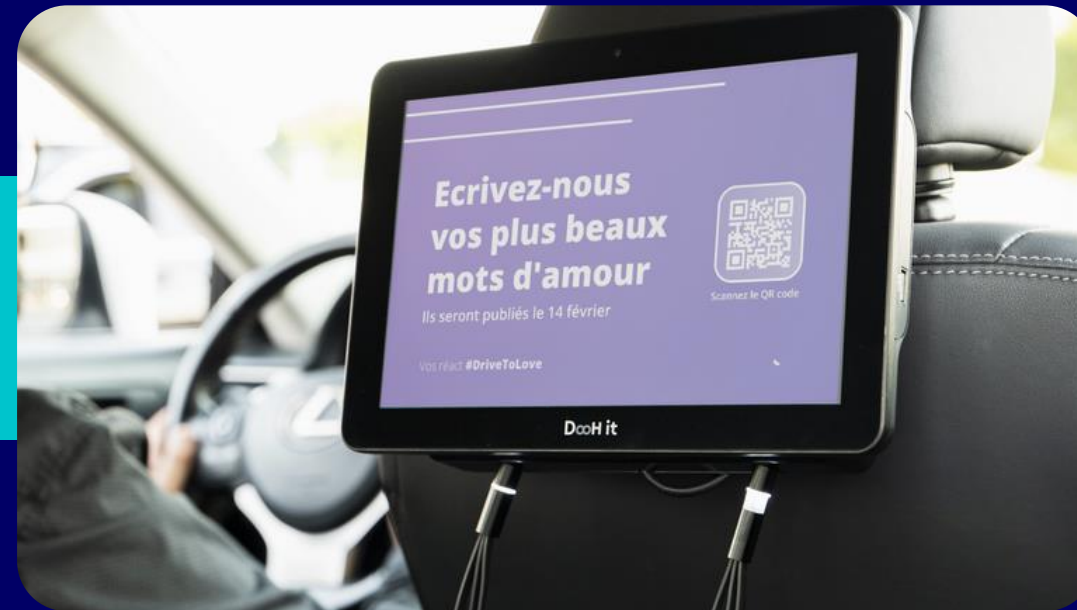
** Trips identified as CSP+ are qualified by pick-up from a neighborhood with high purchasing power, as well as by the type of fleet employed.

*** Audience attention is measured by the DigiCab sensor, using 6 points on the face to analyze the duration of attention in front of the screen.

Our event offers



FITUR/MWC



San Valentín



Día de la madre



Juegos Olímpicos



Champions



Black Friday/Xmas

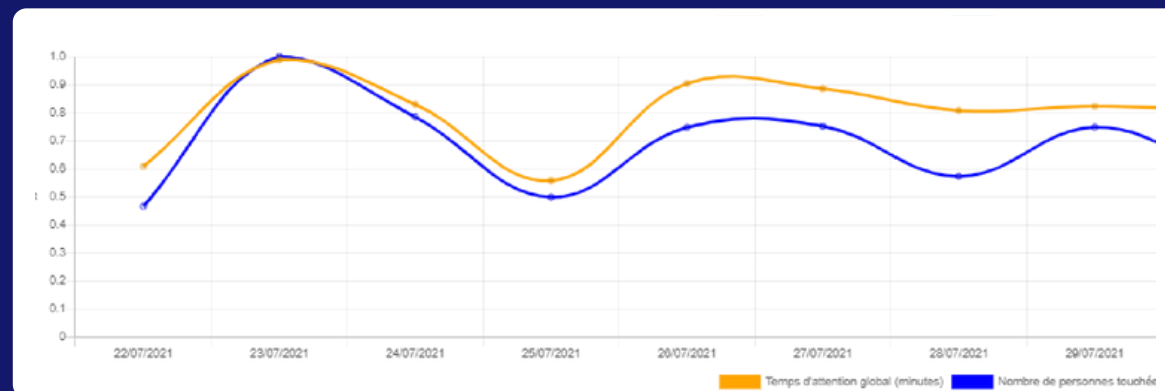
LOS INFORMES DE FIN DE CAMPAÑA

Los datos alcanzan a vuestra campaña :

- Número de impresiones
- Número de audiencias
- Perfiles de audiencias expuestos
- Completion rate/ Nivel de atención cara a la pantalla

Medidas de performance

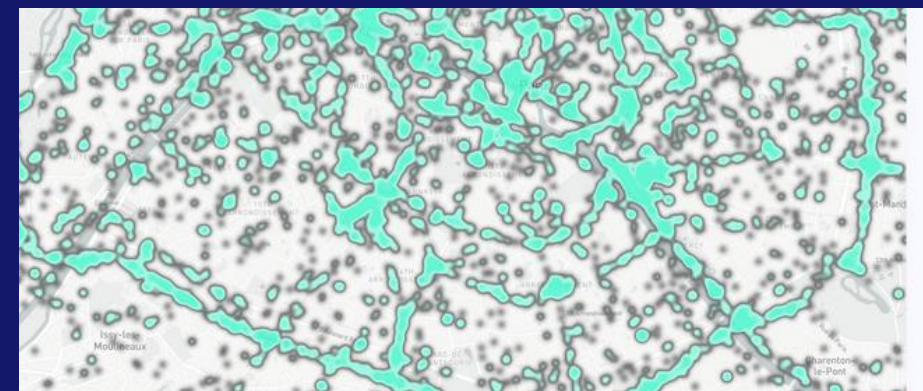
- ✓ Número de scans del QR Code
- ✓ Visitas a tienda posterior a la campaña (en partnership)



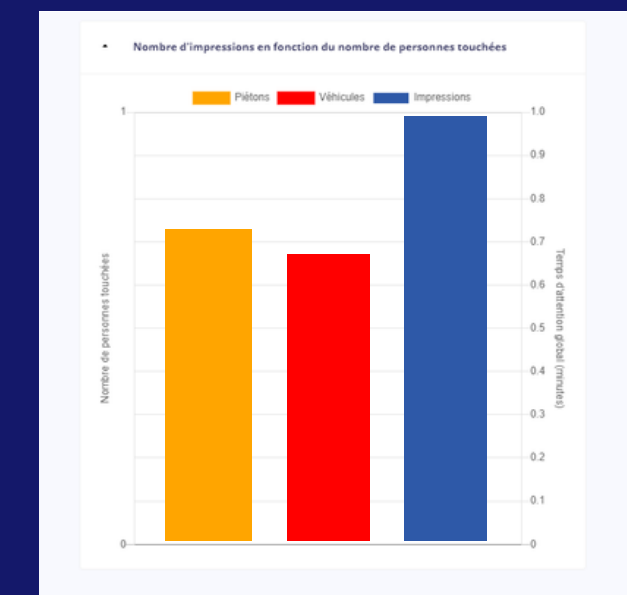
Alcance diario

Los insights que se pueden obtener

- ¿Cuales son los perfiles mas expuestos a la campaña?
- ¿Cuales son los perfiles de audiencia que muestran menos interés? la campagne ? (*genre, âge, barbe, lunettes, où et quand ...*)
- Test A/B con los videos y análisis de la mejor respuesta?



Localización de los contactos expuestos



Número de impresiones en función del número de personas impactadas

LOS 6 ARGUMENTOS ECO-RESPONSABLES

Gracias a su fabricación y funcionamiento Digicab ofrece un entorno de difusión con menor impacto energético, respetuoso con los usuarios y con un impacto positivo en la sociedad



01.

FABRICACIÓN

30% de los componentes provienen de Europa. El ensamblado se hace en Francia.

02.

FUNCIONAMIENTO

Baja huella de carbono gracias al consumo de energía del taxi o VTC

03.

DIFUSIÓN

La pantalla sólo se enciende cuando el pasajero esta sentado, lo que evita polución visual y consumo de energía

04.

COMPRESIÓN DELVIDEO

Los videos son comprimidos al máximo sin perder calidad. Una reducción en el uso del ancho de banda mejora la huella de carbono

05.

FLOTA VERDE

El 100% de la flota de vehículos es híbrido o electrico

06.

IMPACTO SOCIAL

El 12% de los ingresos publicitarios gestionados revierte en los conductores. Lo que significa ingresos suplementarios a su actividad diaria.





RATE CARD

15€ Bruto CPM impressions (Grand Public)

CPM evolutivo en función de :

8 criterios de segmentación*

20% SOV o **100%** SOV

16% gastos tecnológicos
Ad-serving y remuneración conductores



Doohit
Retrouvez-nous sur
in 

doohit.com

+34 656162115

joseluis.p@doohit.es
